Экономическая среда существования картбизнеса в России
Исторические факторы
Современная ситуация
Карточное подразделение - это центр прибыли или бэк-офис?
Методы и инструменты экономического анализа
Построение экономической модели
Доходы и расходы карточного центра прибыли
Управление доходами и расходами
Доходы, цены, тарифы
Характеристика доходов по видам
Операции покупок
Экономика эквайринга
Характеристика мечанта
Основные условия договора
Выдача наличных и АТМ-эквайринг
Расходы и их классификация
Пример расчета себестоимости эмиссионных операций
Работа с активами и пассивами
Планирование бизнеса
Экономические тенденции
Разработка и реализация зарплатного проекта
Определение и основные характеристики зарплатного проекта
Целевая аудитория
Привлечение клиентов
Этапы и методы подготовки и заключения соглашения
Внедрение зарплатного проекта
Эксплуатационный период
Завершение зарплатного проекта
Пример расчета экономической эффективности зарплатного проекта (модель доходности)
Некоторые основы карточного бизнеса
Предмет анализа
Каким образом входить в карточный бизнес?
Visa и MasterCard
Diners Club и American Express
Институт спонсорства. Агент, ассоциированный (аффилированный) член или принципал
Спонсироваться через банк-резидент или нерезидент?
Юридические аспекты работы с инобанком
Формирование и позиционирование картподразделения
Качественные вопросы организации карточного бизнеса в банке
Операционная работа с карточками